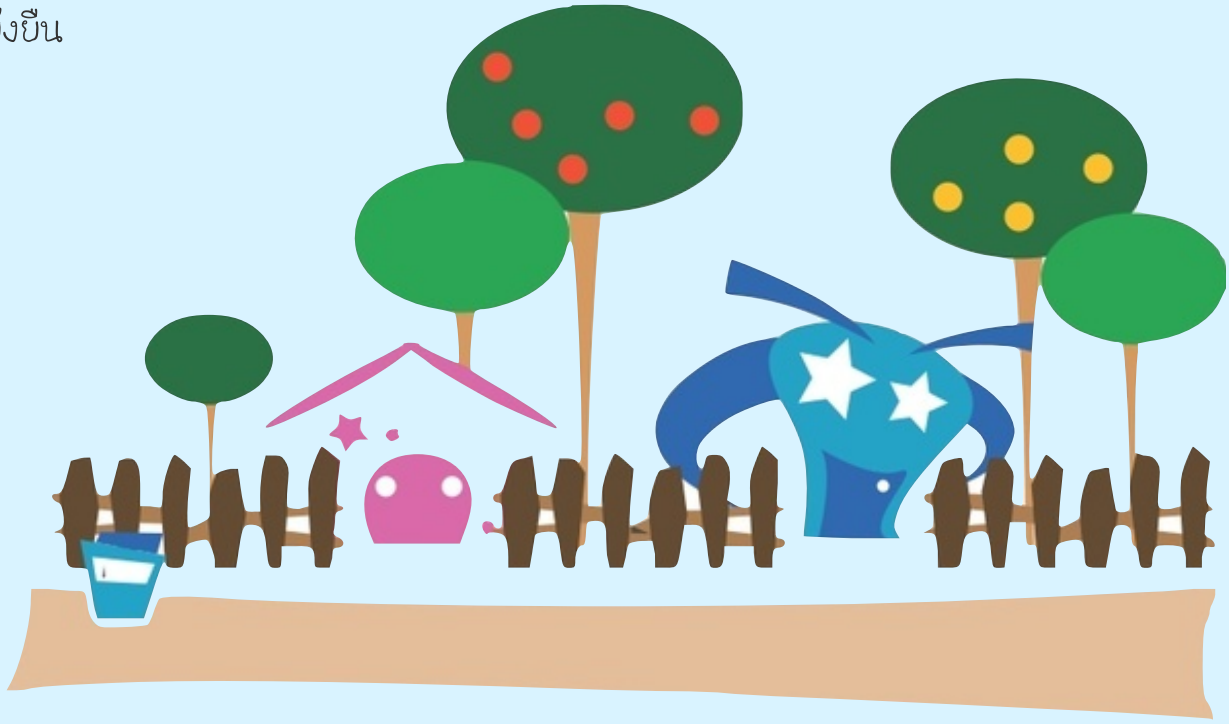
โครงการค่ายเยาวชนรักถิ่น

South Esan Tourism Academy Season1

"คบเด็กสร้างบ้าน@อีสานใต้"

โครงการคบเด็กสร้างบ้านเกิดจากความตั้งใจของหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ที่ตระหนักและเห็นความสำคัญของเยาวชนนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นอนาคตของประเทศไทย และพื้นที่อีสานใต้

ดังนั้นโครงการคบเด็กสร้างบ้านจึงมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมนโยบาย "การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ที่นำเอาปัจจัยพื้นฐานของชุมชนมาพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้ของชื่อกิจกรรม "แผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับเยาวชน" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน ให้สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์พัฒนาการทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน



วิทยากรประจำเส้นทางการเรียนรู้

- วิทยากรชุมชนสนวนนอก
- ครูพี่เลี้ยงประจำกลุ่ม
- พี่ Staff ประจำกลุ่ม

รูปแบบการอบรมการเขียนแผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการแข่งขันประกวดแผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับเยาวชน

"คบเด็กสร้างบ้าน"

การฝึกอบรม แบบทัศนศึกษาดูงาน

การอบรมด้วยการเดินทางทัศนศึกษาดูงาน (field trip) เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ หรือการเสริมศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรม หรือบุคลากรในชุมชนโดยใช้การไปทัศนศึกษาดูงาน คือ กระบวนการที่พัฒนาที่ใช้ในการช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรมร่วมกันวางแผนและเดินทางไปศึกษาเรียนรู้ ณ สถานที่อันเป็นแหล่งความรู้ในเรื่องนั้น โดยมีการศึกษาสิ่งต่าง ๆ ในสถานที่นั้นตามกระบวนการหรือวิธีการที่ได้วางแผน และมีการอภิปรายสรุปการเรียนรู้ และถอดบทเรียนจากข้อมูลที่ได้ศึกษามา

การเตรียมตัว สำหรับการเรียนรู้ โดยรูปแบบ field trip

- บันทึกรายชื่อสมาชิกกลุ่ม
- ข้อตกลงร่วมกันภายในกลุ่ม
- การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน
- การถอดบทเรียนประจำวัน

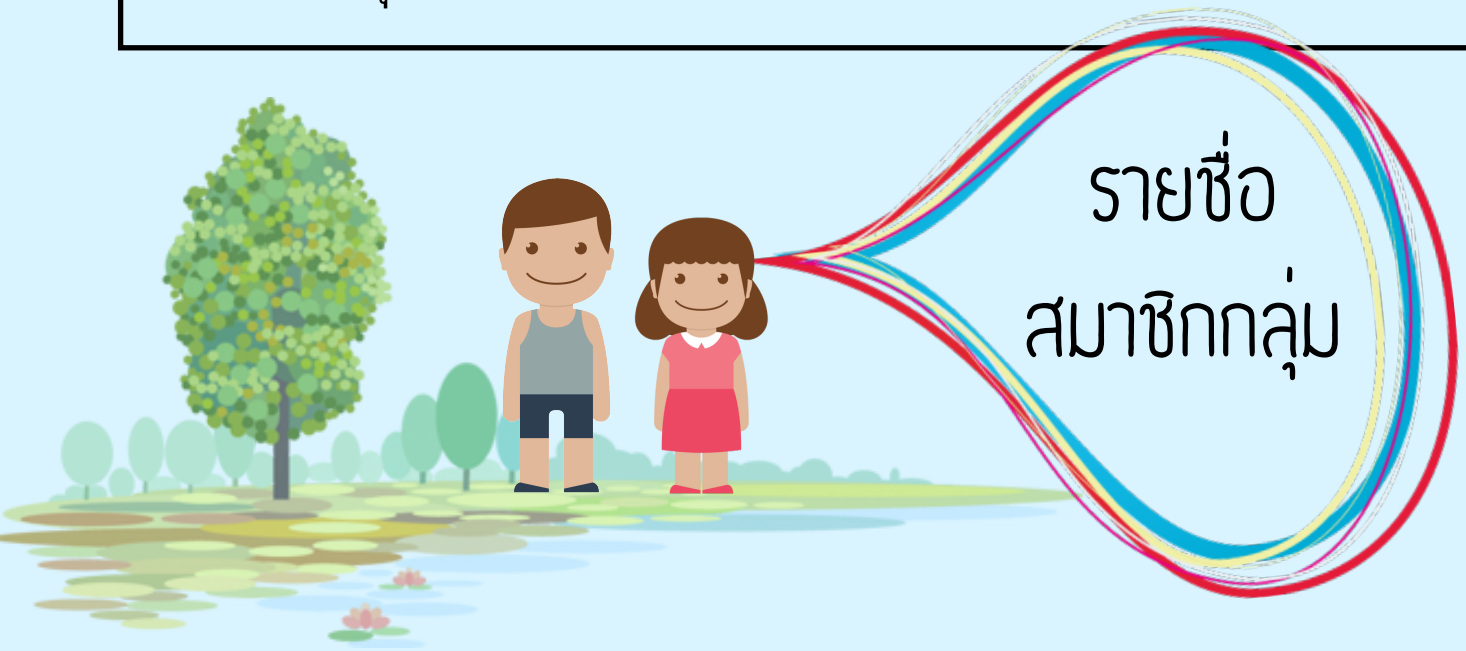
ชื่อ-สกุล .....ชื่อเล่น .....
ความสนใจ ..... เบอร์โทรศัพท์.....
หน้าที่ภายในกลุ่ม .....

ชื่อ-สกุล .....ชื่อเล่น .....
ความสนใจ ..... เบอร์โทรศัพท์.....
หน้าที่ภายในกลุ่ม .....

ชื่อ-สกุล .....ชื่อเล่น .....
ความสนใจ ..... เบอร์โทรศัพท์.....
หน้าที่ภายในกลุ่ม .....

ชื่อ-สกุล .....ชื่อเล่น .....
ความสนใจ ..... เบอร์โทรศัพท์.....
หน้าที่ภายในกลุ่ม .....

ชื่อ-สกุล .....ชื่อเล่น .....
ความสนใจ ..... เบอร์โทรศัพท์.....
หน้าที่ภายในกลุ่ม .....



โค้ช และ สตาฟ ประจำกลุ่ม

โค้ช (COACH)

.....

.....

.....

.....

.....

พี่ STAFF ประจำกลุ่ม

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกข้อตกลงสำหรับการเดินทาง เพื่อการเรียนรู้แบบ field trip

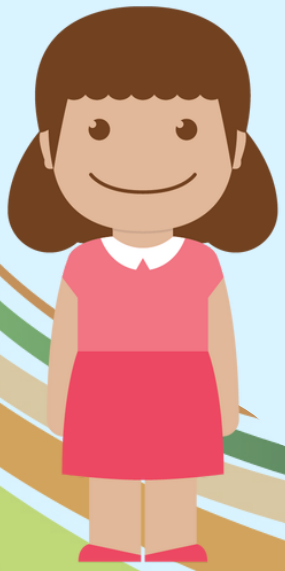
ศักยภาพเบื้องต้นของชุมชน

บริบทเชิงพื้นที่ของชุมชน

ความโดดเด่นของชุมชน

ทุนทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน



บริบทเชิงพื้นที่ของชุมชน

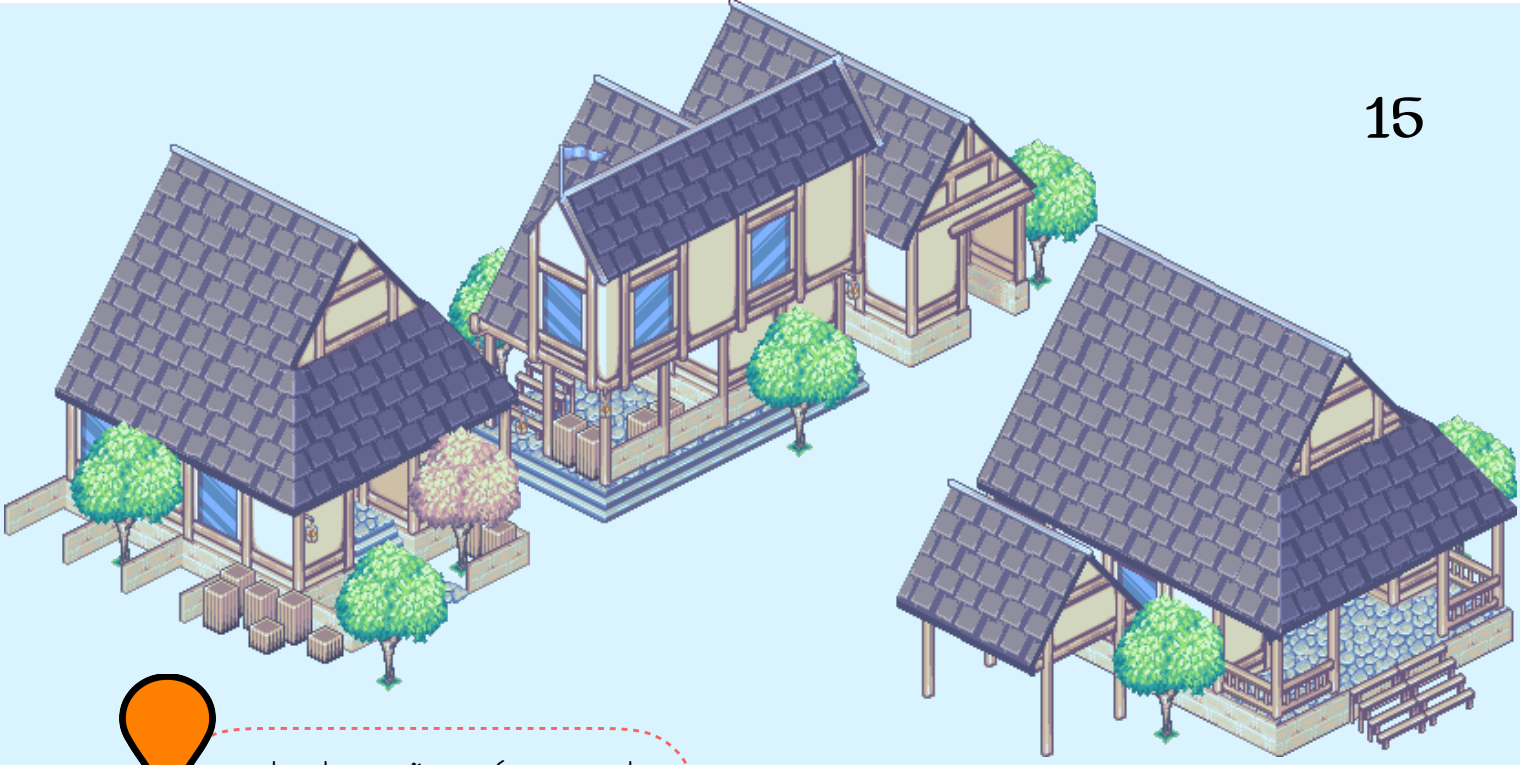
ความโดดเด่นของชุมชน

ทุนทางการท่องเที่ยวของชุมชน

กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน

จุดมุ่งหมายของการเรียนรู้นอกสถานที่ (field trip) (Learning outcome)

- เพื่อให้นักเรียนมีความสามารถพัฒนาแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
- สังเคราะห์แนวคิด และกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากชุมชนการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
- ถอดบทเรียนกระบวนการเรียนรู้ของกลุ่มผ่านการบริหารจัดการชุมชนการท่องเที่ยวโดยสร้างสรรค์
- เยาวชนได้ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการพัฒนา ส่งเสริม อนุรักษ์ให้ชุมชนของตนเองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่า



การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คือ การท่องเที่ยวซึ่งมอบโอกาสให้กับผู้เดินทางในการพัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ของตนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จริงที่เป็นไปตามลักษณะของพื้นที่เป้าหมายที่ได้ท่องเที่ยว (อพท, 2558)

นิยามการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าไปมีส่วนร่วมในประสบการทางวัฒนธรรมอันเป็นลักษณะเฉพาะของพื้นที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความจดจำ ประทับใจ และในท้ายที่สุดจะมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในพื้นที่ที่ได้ท่องเที่ยว

เรียนรู้..และเข้าใจ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

คุณสมบัติของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

- ผู้ท่องเที่ยวและเจ้าบ้านมีความผูกพันระหว่างกัน
- มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล และส่งผ่านประสบการณ์
- แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม หรือข้ามวัฒนธรรมด้วยการมีส่วนร่วม
- มีการเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าการเป็นผู้รับชม
- มีความเข้าใจลึกซึ้งทางวัฒนธรรมของพื้นที่ท่องเที่ยวหรือเข้าใจจิตวิญญานของพื้นที่
- การท่องเที่ยวแบบจัดเตรียมไว้อย่างจำเพาะเจาะจง

Tips

คำว่า "การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์"(Creative Tourism) มีการบัญญัติขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ.2543 โดย คริสปิน เรย์มอนด์ (Crispin Raymond) และเกร็ก ริชาร์ด (Greg Richards) โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultrual Tourism) ว่าควรมีความสร้างสรรค์ และปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวได้อย่างไร และอีกทั้งยังได้รับประสบการณ์ที่ประทับใจจากนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ เช่น เรียนนวดแผนไทย ฝึกทำอาหารมังสวิรัติ ฯลฯ (อพท, 2558)